



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802

IO8

**PRZEWODNIK EFEKTYWNEGO ANGAŻOWANIA
PRACODAWCÓW**

Projekt:	CAPE
Wartość intelektualna:	IO8
Wiodący partner:	ANESPO
Autorzy:	Wszyscy partnerzy
Typ:	Dokument
Status:	Projekt
Dokumentacja:	Przewodnik aktywnego angażowania pracodawców
Wersja:	Ostateczna



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802

Spis treści

Opis	3
Zawartość	4
Raport analizy potrzeb	7
Główne wyniki dotyczące potrzeb pracodawców	7
Główne wyniki dotyczące potrzeb szkół zawodowych	11
Zaangażowanie pracodawców w krajach partnerskich.....	13
Wyniki ankiet.....	14
Pracodawcy (Przedsiębiorstwa)	14
Praktycy (Szkoly zawodowe)	18
Studium przypadku	22
Zalecenia	25
Dla tworzących plany współpracy	25
Dla szkół zawodowych.....	26
Dla pracodawców	27



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802

PRZEWODNIK EFEKTYWNEGO ANGAŻOWANIA PRACODAWCÓW

Opis

Przewodnik efektywnego angażowania pracodawców jest narzędziem, które opiera się na opiniach pracodawców, wyrażanych na forach internetowych, oraz badaniach prowadzonych w ramach analizy potrzeb pracodawców i szkół zawodowych.

Zapewniaon:

- stosowanie dobrej praktyki,
- ćwiczenia dotyczące efektywnego zaangażowania pracodawców,
- zalecenia dotyczące najlepszego wykorzystania aktywności prowadzonej przez pracodawcę i uwzględnienia jej w karierze zawodowej oraz programie nauczania.

Niniejszy przewodnik skierowany jest do decydentów, praktyków (nauczycieli, opiekunów, doradców) i pracodawców. Pomaga decydentom w ustaleniu trybu nauczania i praktyk szkolnych, aby realizowali je we współpracy z pracodawcami.

Dzięki ścisłej współpracy z pracodawcami szkołyzawodowe mogą wykorzystać ich aktywność w programach edukacyjnych. Wpływa to na lepsze przygotowanie uczniów do pracy, a pracodawcy angażują się w przygotowanie wysoko wykwalifikowanej siły roboczej.

Przewodnik będzie dostępny do pobrania w formie cyfrowej na stronie internetowej projektu (<http://cape-project.eu/>), w językach partnerów: angielskim, portugalskim, hiszpańskim, węgierskim, polskim, rumuńskim i włoskim.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802

Zawartość

„Przedsiębiorstwa mają do odegrania ważną rolę w współpracy ze szkołami (...), aby wpłynąć na ambicje i osiągnięcia oraz poprawić wydajność. Poprzez zapewnienie młodym ludziom doświadczenia zawodowego i zaangażowanie w doradztwo zawodowe pracodawcy mogą wskazać, jakie umiejętności i wiedzę rozwijać w szkole oraz otworzyć uczniów na możliwości kariery zawodowej.”

(Changing the Pace – CBI/Pearson education and skills survey, 2013)

Podstawą „Przewodnika efektywnego angażowania pracodawców” jest możliwość nawiązania bliskich kontaktów między pracodawcami a szkołami w zakresie kształcenia i szkolenia zawodowego. Powoduje to większe zaangażowanie firm zarówno w zorganizowane, jak i nieformalne programy edukacyjne. Przygotowuje również uczniów do zaspokajania potrzeb rynku pracy, poprzez wkład pracodawców w programy edukacyjne lub doradztwo w zakresie edukacji zawodowej, promowanie możliwości zatrudnienia uczniów.

Niniejszy przewodnik ma być praktycznym narzędziem wykorzystywanym przez pracodawców i praktyków, dostarczającym decydentom (także politycznym) pewne sugestie dotyczące środków, które powinny zostać wypracowane w celu promowania współpracy. Jest to oparte nie tylko na raporcie analizy potrzeb dotyczącym pracodawców i szkół zawodowych w odniesieniu do kompetencji i umiejętności posiadanych przez uczniów, ale także na znaczeniu poradnictwa zawodowego rozwoju tych kompetencji i umiejętności. Sugeruje, co można zrobić, aby usprawnić te usługi i opracować studia przypadku, które odzwierciedlą realność pomyślnej współpracy szkół zawodowych i firm, jako przykładu do naśladowania.

Przy ciągłych zmianach, które pojawiają się zarówno w systemach nauczania, jak i w pracy, elastyczność, samodzielność, przedsiębiorczość i umiejętność zarządzania karierą są wymagane od osób będących na rynku pracy. Odstępstwa dotyczące luki w umiejętnościach dotyczą nie tylko szkół zawodowych, ale także pracodawców, którzy postrzegają to jako zagrożenie dla stworzenia dobrze prosperującej gospodarki.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802

Słabe doradztwo zawodowe powoduje brak ciągłości między wiadomościami przekazywanymi młodzieży w szkołach zawodowych a rzeczywistością dzisiejszego rynku pracy. Dobra jakość edukacji i doradztwa zawodowego jest ważna dla młodych ludzi,

aby zdobyć umiejętności i kwalifikacje, których potrzebują teraz i w przyszłości.

Badania OECD (*OECD Reviews of Vocational Education and Training*, 2010) sugerują, że młodzi ludzie cenią informacje na temat miejsc pracy i kariery zdobyte w rzeczywistym miejscu pracy i poprzez kontakty z osobami pracującymi. Zaangażowanie w programy praktyk zawodowych w szkole poprawia wskaźniki ukończenia szkoleń i zatrudnienia wielu młodych ludzi, którzy nie mają kontaktów na rynku pracy.

W niektórych krajach system edukacji nie nadąża za potrzebami biznesu i dostępnymi możliwościami zatrudnienia. Pracodawcy i szkoły zawodowe muszą współpracować, aby poprawić sytuację i zapewnić, żeby uczniowie po ukończeniu szkoły byli przygotowani do pracy.

Współpracujący ze szkołami pracodawcy to możliwość:

- ✓ doradztwa zawodowego;
- ✓ miejsc pracy;
- ✓ doradztwa personalnego;
- ✓ realizacji rzeczywistych projektów;
- ✓ prezentacji związku programu nauczania z rzeczywistością.

Ważne jest, aby wiedzieć:

- co pracodawcy mogą wnieść do programów nauczania, aby uczniowie byli lepiej przygotowani do wejścia na rynek pracy?
- jak można rozwijać kontakty między szkołami zawodowymi i przedsiębiorcami?
- jak pracodawcy mogą wpływać na programy nauczania przygotowywane w szkołach, aby lepiej przygotowały uczniów do wejścia na rynek pracy?

Należy wykorzystać wiedzę pracodawców, aby omówić z nimi kwestie dotyczące potrzeb rynku pracy, umiejętności potrzebnych do ich zaspokojenia, głównych obszarów zatrudnienia oraz co należy rozwijać z uczniami w szkołach zawodowych, aby lepiej przygotować ich do pracy.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802

Ponadto ważne jest, aby uświadomić sobie, w jaki sposób praktycy postrzegają pracę wykonywaną przez doradców z uczniami i co można poprawić.

PODSUMOWANIE

- ✓ Dobra jakość edukacji i doradztwa zawodowego jest ważna dla młodych ludzi, aby zdobyć umiejętności i kwalifikacje, których potrzebują teraz i w przyszłości.
- ✓ Zaangażowanie w programy praktyk zawodowych w szkole poprawia wskaźniki ukończenia szkoleń i zatrudnienia wielu młodych ludzi, którzy nie mają kontaktów na rynku pracy.
- ✓ Współpraca z pracodawcami to możliwość: doradztwa zawodowego, miejsc pracy, doradztwa personalnego, realizacji rzeczywistych projektów, prezentacji związku programu nauczania z rzeczywistością.



CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Raport analizy potrzeb

Główne wyniki dotyczące potrzeb pracodawców

Treść raportu „Analiza potrzeb pracodawców” oparta jest na wywiadach przeprowadzonych w krajach partnerskich projektu CAPE (Hiszpania, Holandia, Węgry, Portugalia, Rumunia, Polska, Włochy i Cypr) z pracodawcami, którzy zapewniają staże uczniom w czasie nauki.

Zadano im pytania dotyczące m.in.:

- wykształcenia nowych pracowników (zatrudnionych w ciągu ostatnich 5 lat),
- kompetencji zawodowych, jakie spodziewali się znaleźć w nowych, młodych pracownikach,
- kompetencji zawodowych, które znaleźli w nowych, młodych pracownikach,
- kompetencji brakujących młodym ludziom ubiegającym się o pracę,
- znaczenia doradztwa zawodowego w trakcie edukacji,
- sposobu poprawy funkcjonowania doradztwa zawodowego i ich udziału w tym procesie.

Poniżej przedstawiono podsumowanie wyników tych wywiadów. Pokazuje on potrzeby pracodawców dotyczące umiejętności nowych pracowników. Odnosi się także do roli, jaką mogą odegrać pracodawcy w szkołach zawodowych, angażując się w organizowanie praktyk i doradztwo zawodowe.

Wpływ na uczniów / stażystów, którzy skorzystali z doradztwa zawodowego

Tacy uczniowie / stażyści wydają się pracodawcom bardziej zintegrowani i zdolni, gdy czują się bardziej komfortowo. Dysponują wiedzą dotyczącą rzeczywistości biznesowej,



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802

a także osiągają lepsze wyniki. Dla uczestników, usługi te gwarantują, że wybierają odpowiednie drogi do swojej profesjonalnej kariery, ponieważ ich decyzja opiera się na informacjach podanych przez doradcę zawodowego.

Pracodawcy stwierdzili, że uczniowie / stażyści, którzy nie korzystali z tych usług, potrzebowali dodatkowego wsparcia i czuli się zagubieni.

Sugestie na temat poprawy poradnictwa zawodowego w szkołach:

- ✓ więcej sesji mentorskich z uczniami;
- ✓ rozwijanie kariery jako przedmiot obowiązkowy, nauczanie umiejętności pracy i zachowań związanych z pracą (np. punktualność, postępowanie zgodne z instrukcjami, itp.);
- ✓ praktyki w różnych miejscach pracy w czasie nauki;
- ✓ lepsza organizacja obowiązkowych 50 godzin wolontariatu;
- ✓ większy nacisk na rozwój umiejętności społecznych i komunikacyjnych;
- ✓ lepszy kontakt z firmami / podmiotami i rynkiem pracy - wizyty z przewodnikiem w fabrykach, sklepach, biurach i wykłady różnych specjalistów;
- ✓ lepszy menedżer / mentor poświęcający czas integracji stażystów;
- ✓ ktoś w poradni / szkole zawodowej, kto posiadałby wiedzę biznesową (doświadczenie zawodowe w danej dziedzinie);
- ✓ rozwijanie umiejętności w zakresie planowania kariery, poszukiwania pracy, miękkich umiejętności (np. komunikacja, dbanie o klienta) i konkretnych postaw (powaga, zwiększony poziom odpowiedzialności w miejscu pracy);
- ✓ doradztwo zawodowe dla uczniów, które przynajmniej w ostatnim roku szkolnym jest zindywidualizowane i powiązane z realną sytuacją na rynku pracy na szczeblu lokalnym, a nie tylko ograniczenie do teorii i testów umiejętności;
- ✓ warsztaty zwiększające pewność siebie uczniów i motywujące ich do podnoszenia kwalifikacji zawodowych;
- ✓ uczniom należy zaoferować bardziej szczegółowe informacje na temat charakterystyki i wymagań różnych miejsc pracy oraz różnych branż;
- ✓ uczniowie powinni być szkoleni w ustalaniu wymiernych celów oraz rozwijaniu pewności siebie i umiejętności społecznych.



CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Rola pracodawców i przedsiębiorstw w poprawie jakości doradztwa zawodowego

Większość przedsiębiorców biorących udział w tym badaniu (56%) nie oferuje usług doradczych. Jednak sugerowali, w jaki sposób mogliby wpłynąć na poprawę jakości doradztwa zawodowego oraz jaka rolę mogłoby ono mieć w ich firmach:

- ✓ wspierać rozwój treści programów nauczania w szkołach oraz promować współpracę z nimi;
- ✓ przyjmować stażystów w trakcie nauki, a nie tylko tych, którzy już kończą kursy, zapewnić ich integrację w firmie;
- ✓ pracodawcy powinni informować doradców zawodowych w instytucjach oświatowych o swoich potrzebach dotyczących przyjmowania nowych pracowników, aby doradcy mogli przedstawiać uczniom / praktykantom możliwości;
- ✓ pracodawcy powinni organizować krótkoterminowe szkolenia praktyczne;
- ✓ firmy powinny zwracać uwagę na to, czy młodzi pracownicy są zadowoleni ze swojego miejsca pracy, a jeśli nie, pokierować nimi i wspierać ich w znalezieniu właściwego stanowiska;
- ✓ delegować wiele zadań;
- ✓ coaching / uczenie się przez praktykę;
- ✓ zachęcać uczniów do podejmowania inicjatywy;
- ✓ większa tolerancja na popełnianie błędów.

Umiejętności zarządzania kompetencjami, których oczekują pracodawcy, a kompetencje które znajdują u młodych pracowników

Większość pracodawców (30%), stwierdziła, że oczekują u nowych młodych pracowników 8 kluczowych kompetencji (komunikacja w języku ojczystym i obcych, zdolności matematyczne i techniczne, umiejętności cyfrowe, nauka uczenia się, kompetencje społeczne i obywatelskie, znaczenie inicjatywy i przedsiębiorczości społecznej oraz świadomość i ekspresja kulturowa).

29% pracodawców uczestniczących w badaniu wskazało na umiejętności osobiste i społeczne (pewność siebie, zarządzanie stresem, rozwiązywanie problemów, myślenie analityczne, praca zespołowa, podejmowanie decyzji i podejmowanie inicjatywy).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802

Świadomość organizacyjna (22%) i świadomość pracy (19%) mają dla nich również duże znaczenie.

Raport z analizy potrzeb pokazuje, że istnieje związek pomiędzy oczekiwaniami pracodawców, a tym, co znajdują u nowych pracowników, gdy zaczynają pracę w firmach.

Aby uzyskać szczegółowe informacje na temat konkretnych kompetencji, których pracodawcy oczekują od swoich młodych pracowników, a także tych, które posiadają młodzi pracownicy, zapoznaj się z raportem analizy potrzeb.

Pracodawcy określili również inne kompetencje istotne dla ich firm:

✓ Otwartość na nowe pomysły	✓ Etyka
✓ Opracowanie praktycznych rozwiązań	✓ Udostępnianie informacji
✓ Myślenie krytyczne	✓ Samoocena
✓ Zdolności oratorskie	✓ Tolerancja dla różnorodności w zespole
✓ Umiejętność pisania	✓ Zarządzanie ryzykiem
✓ Empatia	✓ Wyznaczanie celów
✓ Umiejętności negocjacyjne	✓ Kreatywność i elastyczność

PODSUMOWANIE

- ✓ Instytucje edukacyjne, według pracodawców, powinny uczyć nie tylko miękkich umiejętności i umiejętności zarządzania karierą, ale także praktycznych zdolności potrzebnych w branży, którą wybrali.
- ✓ Szkoły zawodowe powinny być bardziej zaangażowane na rynku pracy, organizować wizyty w firmach, wykłady specjalistów, przeprowadzać sesje mentorskie i warsztaty w celu zwiększenia pewności siebie uczniów i motywowania ich do podnoszenia kompetencji zawodowych.
- ✓ Szkoły zawodowe powinny mieć kogoś posiadającego praktyczną wiedzę biznesową, a doradcy powinni rozwijać współpracę z pracodawcami, aby organizować staże w firmach.
- ✓ Wszyscy uczniowie powinni korzystać z doradztwa zawodowego przynajmniej w ostatnim roku nauki, a usługi te powinny być zindywidualizowane i powiązane z realną sytuacją



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802

Główne wyniki dotyczące potrzeb szkół zawodowych

W odniesieniu do potrzeb szkół zawodowych, raport analizy potrzeb jest oparty na kwestionariuszu przeprowadzonym bezpośrednio, telefonicznie lub przy użyciu Skype.

Zdecydowana większość uczestników to nauczyciele i opiekunowie w placówkach kształcenia zawodowego, ale także menedżerowie szkół i doradcy zawodowi oraz psycholodzy pracujący w poradniach doradztwa zawodowego.

Kwestionariusz zawiera dwie części: pytania dotyczące instytucji związanych z poradniami zawodowymi (większość instytucji zaangażowanych w przygotowanie raportu potrzeb) oraz instytucji, które nie świadczą tych usług.

Oto główne wnioski wynikające z odpowiedzi uczestników.

Wpływ na uczniów / stażystów, którzy korzystają z poradnictwa zawodowego

Zdaniem uczestników głównymi beneficjentami doradztwa zawodowego są uczniowie, a w niektórych przypadkach także przewiduje się wsparcie dla rodziców i nauczycieli.

Wpływ tych usług na beneficjentów waha się między poprawą zdolności uczniów, ich kompetencji i samodoskonalenia, a także zmianą ich zachowania, zainteresowań i postaw. Liczba ofert pracy wzrasta, a usługi te pomagają uczniom bardziej sumiennie pracować, dają perspektywę na przyszłość i potrzebę dalszego kształcenia.

Sugestie na temat poprawy jakości doradztwa w szkołach zawodowych:

- ✓ stosowanie metod inter- i multidyscyplinarnych;
- ✓ psycholodzy, którzy pracują w tych usługach, powinni częściej spotykać się z uczniami, aby przekazać im więcej informacji na temat przygotowania się do życia zawodowego;
- ✓ koncentracja na umiejętnościach interpersonalnych, społecznych i miękkich;
- ✓ rozwój większej liczby projektów w obszarze doradztwa i poradnictwa zawodowego;



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802

- ✓ większe inwestycje w zasoby ludzkie i materialne;
- ✓ współpraca z specjalistami z różnych branż i współpraca edukacyjna z wyspecjalizowanymi instytucjami;
- ✓ sprawdzanie umiejętności uczniów;
- ✓ szansa dla uczniów na zmianę ścieżek edukacyjnych;
- ✓ bliższe relacje nauczycieli i uczniów.

Kompetencje rozwijane poprzez doradztwo zawodowe

Podobnie jak w sprawozdaniu z analizy potrzeb dotyczącym pracodawców, w szkołach zawodowych kompetencje wypracowane w ramach doradztwa zawodowego zostały podzielone na: 8 kluczowych kompetencji, umiejętności osobiste i społeczne, świadomość pracy i świadomość organizacyjną.

Większość instytucji w raporcie skupia się na:

- ✓ rozwijaniu umiejętności osobistych i społecznych (32%),
- ✓ 8 kluczowych kompetencjach (29%),
- ✓ świadomości organizacyjnej (23%),
- ✓ świadomości pracy (16%).

Aby poznać podkategorie i konkretne liczby dotyczące najbardziej i najmniej rozwiniętych kompetencji / umiejętności oferowanych przez doradztwo zawodowe, zapoznaj się z raportem z analizy potrzeb.

Praktycy, którzy brali udział w raporcie analizy potrzeb i pracują w instytucjach bez doradztwa zawodowego wiedzą, jakie kompetencje powinny być rozwijane przez uczniów, a wyniki są bardzo podobne do tych, o których mowa powyżej.

PODSUMOWANIE

- ✓ Współpraca praktyków z innymi specjalistami, takimi jak psycholodzy lub doradcy społeczni, odzwierciedla się w zdobywaniu i rozwijaniu umiejętności wspomagających motywację i samoświadomość uczniów.
- ✓ Trzeba rozwijać bardziej sformalizowane działania obejmujące teorię i umiejętności praktyczne przydatne dla rozwoju karier uczniów, które mogłyby sprzyjać bliskim kontaktom i współpracy z firmami.
- ✓ Wpływ doradztwa zawodowego na uczniów waha się między poprawą ich zdolności, kompetencji i samodoskonalenia, a zmianą ich zachowań, zainteresowań i postaw.



CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Zaangażowanie pracodawców w krajach partnerskich

Nie ma wątpliwości, co do otwartości pracodawców na współpracę związaną z doradztwem zawodowym w szkołach zawodowych i vice versa.

Ważne jest jednak, aby wiedzieć, w jaki sposób można zacząć tę współpracę, nawiązać kontakty, jakie rodzaje działalności biznesowej się rozwijają i jakie korzyści mogą przynieść uczniom.

Wszyscy partnerzy tego projektu mieli okazję znaleźć przykłady skutecznego działania pracodawców w ich krajach poprzez kwestionariusz opracowany w celu zebrania informacji do tego przewodnika. Zaproponowano udział pracodawcom i praktykom, ponieważ są oni najlepszym źródłem informacji.

Pytania:

Pracodawcy

- ✓ Jakie są zalety współpracy przedsiębiorstw ze szkołami zawodowymi?
- ✓ Czy twoja firma kontaktowała się ze szkołami zawodowymi w celu podjęcia współpracy?
 - Jeśli **tak**, opisz, w jaki sposób?
- ✓ Czy firma świadczy usługi doradcze / pomoc w tworzeniu modułów nauczania w szkołach zawodowych, oferując uczniom możliwość kontaktu ze światem pracy?
 - Jeśli **tak**, opisz, jakie informacje przekazujecie szkole, żeby wzbogacić program nauczania.
 - Czy te moduły spełniają wymagania uczniów? Rozwiń swoją wypowiedź.
- ✓ Czy szkoły zawodowe promują działania mające na celu tworzenie / wspieranie współpracy z firmami?
 - Jeśli **tak**, co to za działania?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802

Szkoły zawodowe (Praktycy)

- ✓ Jakie korzyści może przynieść szkołom zawodowym współpraca z przedsiębiorstwami?
- ✓ Czy twoja szkoła kontaktuje się z firmami w celu podjęcia współpracy?
 - Jeśli **tak**, opisz, w jaki sposób?
- ✓ Czy w twojej szkole istnieją moduły nauczania oferujące uczniom możliwość kontaktu z rynkiem pracy? Czy firmy współpracowały przy tworzeniu tych modułów?
 - Jeśli **tak**, opisz te moduły.
- ✓ Czy te moduły spełniają oczekiwania uczniów? Rozwiń swoją odpowiedź.
- ✓ Czy firmy działają w celu tworzenia / wspierania istniejącej sieci z twoją szkołą?
 - Jeśli **tak**, co to za działania?

Na zakończenie kwestionariusza uczestnicy zostali poproszeni o opisanie przypadków, które ilustrują współpracę pomiędzy pracodawcami a szkołami zawodowymi.

Wyniki ankiet

Pracodawcy (Przedsiębiorstwa)

Jakie są zalety współpracy ze szkołami zawodowymi dla firm?

Wykaz zdań z możliwymi odpowiedziami na to pytanie został przekazany pracodawcom w celu sprawdzenia, które według nich odzwierciedlają główne zalety współpracy

ze szkołami zawodowymi. Poniżej znajdują się odpowiedzi, od najczęściej do najrzadziej udzielanych:

- ✓ pomaga zapewnić źródło wykwalifikowanej siły roboczej;
- ✓ zapewnia dostęp do innowacyjnych pomysłów dla danego sektora biznesu;
- ✓ umożliwia firmom aktywny udział w tworzeniu programów nauczania, umożliwiając ich integrację z działaniami i projektami przygotowującymi uczniów do wejścia na rynek pracy;
- ✓ obecność stażystów zachęca pracowników do poszukiwania szkoleń, które pozwolą im być na bieżąco z potrzebami firmy.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802

Niektórzy pracodawcy, którzy brali udział w badaniu, wymienili także inne zalety:

- ✓ firma uczy się od studentów i szkoły, korzystając z wiedzy, a także zaplecza szkoły do tworzenia miejsc pracy, a więc działają we wspólnym celu.
- ✓ (...) tani personel, a także dobre warunki socjalne.

Czy Twoja firma kontaktuje się ze szkołami zawodowymi, aby z nimi współpracować?

Wszyscy pracodawcy potwierdzili, że ich firmy kontaktują się ze szkołami zawodowymi w celu podjęcia współpracy, wykazując zainteresowanie przygotowaniem uczniów do wejścia na rynek pracy!

Kontakty są podejmowane na różne sposoby:

- ✓ przez biura ds. zasobów ludzkich, które kontaktują się ze szkołami zawodowymi i oferują szkolenia w dziedzinie związanej z branżą.
- ✓ jedna z firm zwróciła się do szkoły zawodowej, aby uzyskać akredytację w pośrednictwie pracy i od tamtej pory współpracują ze sobą.

Czy twoja firma świadczy usługi konsultingowe / pomoc w tworzeniu modułów nauczania w szkołach zawodowym, aby uczniowie mieli możliwość kontaktowania się z rynkiem pracy?

Większość pracodawców uczestniczących w badaniu stwierdziła, że ich firmy nie uczestniczą w tworzeniu modułów programowych, ale chciałyby mieć taką możliwość, jeśli szkoły zawodowe tego potrzebują.

Tylko jeden pracodawca stwierdził, że jego firma „nie ingeruje w program nauczania, ale zgłasza do szkoły swoje potrzeby i sugestie. Firma wybiera studentów na staż, więc odkrywa, co szkoła powinna poprawić w swoim programie nauczania. Ponadto firma znajduje stażystów, którzy muszą uzupełniać swoje kompetencje poprzez cykle treningowe, szkolenia zawodowe, w tym również indywidualne. W takim przypadku biuro ds. zasobów ludzkich kontaktuje się z centrum kształcenia i szkolenia zawodowego, odpowiadając na ich potrzeby. Firma reaguje na wnioski o współpracę, które do niej docierają”.

Nie wszyscy uczestnicy badania uważają, że te moduły odpowiadają na potrzeby uczniów, ale niektórzy z nich powiedzieli:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802

„Tak, bardzo ważne jest przygotowanie studentów do wejścia na rynek pracy. Aby to zrobić, nauczyciele muszą rozwijać głównie miękkie umiejętności uczniów. (...) Uczniowieszkoł zawodowych muszą posiadać umiejętności wymagane na rynku pracy. W czasie stażu w firmie mogą nauczyć się specyficznych umiejętności tam niezbędnych. Moduł „umiejętności osobiste i społeczne” wyraźnie koncentruje się na potrzebie doskonalenia umiejętności uczniów. (...) Najważniejsze są praktyki i ćwiczenia w nim zawarte”;

„Tak, (...) moduły te przyczynią się do uzupełnienia wiedzy na temat miękkich umiejętności potrzebnych w miejscu pracy, a także pokażą, jak motywować uczniów do rozwijania własnych umiejętności (...).”

Czy szkoły zawodowe promują działania mające na celu tworzenie / wspieranie współpracy z firmami?

Większość pracodawców potwierdziła istnienie działań podejmowanych przez szkoły zawodowe w celu nawiązania współpracy z ich firmami.

Opisywane działania to:

- ✓ wykłady o firmie / pracy, a następnie regularne kontakty z nauczycielami / doradcami podczas praktyk;
- ✓ spotkania wyjaśniające potrzeby pracodawców w zakresie siły roboczej, również staży;
- ✓ zaproszenia na imprezy szkolne, co prowadzi do dalszego budowania relacji, itd.

Jeden z pracodawców stwierdził: „spotkania w razie potrzeby i wspólna praca, aby spełnić wymagania firmy i szkoły. Nauczyciele przyjeżdżają do firmy, aby poznać bezpośrednio technologię, warunki, umiejętności potrzebne do pracy, a potem szkoła dostosowuje program nauczania”.



CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

PODSUMOWANIE

- ✓ Według pracodawców główną zaletą współpracy ze szkołami zawodowymi jest zapewnienie źródła wykwalifikowanej siły roboczej oraz dostęp do innowacyjnych pomysłów dla sektora biznesu.
- ✓ Wszyscy pracodawcy potwierdzili, że ich firmy kontaktują się ze szkołami zawodowymi w celu podjęcia współpracy. Cel jest dla wszystkich wspólny: zapewnienie staży oraz szkoleń zawodowych w swoich branżach.
- ✓ Większość pracodawców uczestniczących w badaniu stwierdziła, że ich firmy nie uczestniczą w tworzeniu modułów programowych, ale chciałyby mieć taką możliwość, jeśli szkoły zawodowe tego potrzebują. Według nich, moduły te są ważne, aby pomóc nauczycielom uczyć zarządzania karierą, a uczniom – rozwinąć miękkie umiejętności, przygotowując ich do wejścia na rynek pracy. Jeśli chodzi o umiejętności techniczne, niektórzy pracodawcy stwierdzili, że mogliby ich uczyć podczas staży.
- ✓ Pracodawcy uważają, że szkoły zawodowe chcą rozwijać współpracę z nimi, aby tworzyć lub wzmacniać tworzenie sieci. Działania te obejmują między innymi wykłady dotyczące ich firm oraz uczestnictwo w dostosowywaniu kursów zawodowych.



CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Wyniki ankiet

Praktycy (Szkoly zawodowe)

Jakie korzyści może przynieść szkołom zawodowym współpraca z przedsiębiorstwami?

Na liście możliwych odpowiedzi dotyczących tej kwestii pojawiły się następujące odpowiedzi (w kolejności od najczęściej do najrzadziej udzielanych):

- ✓ danie uczniom możliwości obserwowania pracownika w miejscu pracy – będą mogli zrozumieć specyfikę danego sektora;
- ✓ udzielanie uczniom rad dotyczących branży i doświadczenia;
- ✓ pomoc w realizacji warsztatów wyjaśniających znaczenie takich umiejętności, jak: komunikacja, prezentacja, zarządzanie czasem i organizacja;
- ✓ współpraca z nauczycielami w celu przygotowania wyzwań lub projektów dla uczniów w oparciu o realne sytuacje w pracy;
- ✓ pomoc uczniom (w postaci mentora) w rozwijaniu umiejętności naukowych i osobistych. Pomoże to szkołom przeprowadzać próbne rozmowy kwalifikacyjne z prawdziwymi pytaniami / odpowiedziami pracodawców. Dzięki temu uczniowie będą mogli poprawić swoje umiejętności;
- ✓ inspirujące wykłady o możliwej karierze;
- ✓ nauczyciel może mieć swojego mentora, który pomoże mu dowiedzieć się więcej o sektorze, istniejących możliwościach pracy i przygotuje z nim program nauczania, który będzie współgrał z rzeczywistością.

Niektórzy uczestnicy opisali inne wnioski wynikające z tej współpracy, stwierdzając:

- ✓ „Należy promować wszystkie kontakty, trzeba robić jeszcze więcej niż obecnie.”
- ✓ „Możemy również współpracować z uczniami i nauczycielami w zakresie aspektów zatrudnienia, których pracodawcy będą szukać u kandydatów; prowadzić warsztaty, w czasie których pracodawcy z różnych branż będą mówić na temat kultury i swoich wymagań”.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802

Czy twoja szkoła kontaktuje się z firmami w celu podjęcia współpracy?

Wszyscy uczestnicy szkolenia stwierdzili, że szkoły zawodowe kontaktują się z firmami, aby podjąć współpracę.

Poniżej kilka przykładów:

„Nasza szkoła współpracuje z wieloma firmami, w których uczniowie odbywają **staże**. Te firmy współpracują z naszą szkołą w niektórych **projektach**.”

„Jest wiele sposobów; mamy specjalne biuro zajmujące się **stażami, gdzie pracownicy kontaktują się z firmami** (...). Są też **nauczyciele, którzy kontaktują się z firmami**, zachęcając je do gościnnych wykładów, prezentacji, tworzenia grup fokusowych reprezentujących firmy.”

„Poprzez utworzenie **komitetów doradczych, w skład których wchodzi zarówno nauczyciele, jak i ludzie biznesu**. Ich celem jest znalezienie optymalnego sposobu połączenia szkół z przemysłem poprzez zapewnienie, że kierunki nauczania w szkołach odpowiadają potrzebom przemysłu.”

„Zazwyczaj **organizując różne projekty międzynarodowe lub lokalne**, [zapraszamy ich] do organizacji konferencji, szkoleń praktycznych dla uczniów, itp.”

„W naszej szkole jest **specjalista, który zajmuje się zewnętrznymi miejscami pracy oraz obecnymi i nowymi partnerami**. Izba* i rekomendacje starych partnerów są bardzo pomocne w znalezieniu nowych.” (*Węgierska Izba Przemysłowo-Handlowa)

„Pierwszy kontakt jest zazwyczaj podejmowany przez **koordynatorów kursów specjalistycznych**. Później następują bardziej formalne kontakty z firmami (na spotkaniach, przez e-mail lub telefon), aby ustalić **warunki partnerstwa**.”

Czy w twojej szkole istnieją moduły nauczania oferujące uczniom możliwość kontaktu z rynkiem pracy? Czy firmy współpracowały przy tworzeniu tych modułów?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

*CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802*

Większość uczestników stwierdziła, że w ich szkołach nie istnieją żadne moduły programowe związane z tematyką rynku pracy stworzone przy pomocy i / lub konsultacjach z firmami, które oferowałyby uczniom możliwość kontaktu ze światem pracy.

W jednej szkole zawodowej „poświęca się część lekcji, na przykład, wprowadzeniu do miejsc pracy, ale nie są to całe moduły”. W innej „w programie nauczania jest moduł <<szkolenia w centrach pracy>>, podczas którego [uczniowie] zdobywają pewną wiedzę na temat rynku pracy, staży i trochę ogólnych informacji. Program jest oficjalny i nie może być zmieniony przez firmę.”

Są jednak szkoły zawodowe, które posiadają te moduły. Uczestnicy opisują je tak:
„Zgodnie z wytycznymi, uczniowie muszą spędzić od 250 godzin do 700 w firmach, aby uzyskać dyplom.”

„Moduł zależy od poziomu, z którego zaczyna uczeń. Jest to program zindywidualizowany w zakresie oceny, programu pracy, przeglądu i oceny wyników. Każdy uczestnik będzie miał indywidualny plan nauki, który oceniony zostanie w całym okresie jego trwania, a także na końcu projektu.”

„Moduły nauczania dotyczące pracy, w których uczniowie w drugim roku nauki rozwijają swoje projekty technologiczne w firmach, a w trzecim roku [ostatecznie] podejmują staże. (...) Moduły nauczania dotyczące pracy umożliwiają uczniom kontakt z rynkiem pracy.”

Ci uczestnicy uważają, że moduły spełniają wymagania uczniów, ponieważ „nauczyciele uważają, że w celu rozwoju działań proponowanych w tych modułach, uczniowie mają codzienne kontakty z firmami szukającymi informacji, produktów i procedur, z których korzystają. Później są one prezentowane nie tylko nauczycielom, ale także innym kolegom, co stanowi dla nich dodatkową wartość na wszystkich poziomach”. Inny uczestnik stwierdził, że te moduły „umożliwiają uczniom poznanie technicznych cech danego zadania związanego ze szkoleniem, a także praktyczne sposoby wykonywania tych zadań.”

Czy firmy działają w celu tworzenia / wspierania istniejącej sieci z twoją szkołą?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802

Uczestnicy ze szkół zawodowych stwierdzili, że firmy zazwyczaj nie działają w celu tworzenia / wspierania współpracy z nimi. Przeciwnie, „chętnie przyjmują oferty, ale są bardziej pasywne i oczekują, aby to szkoła podjęła inicjatywę”.

Jest jednak jeden uczestnik, który ma dobry przykład działań opracowanych przez firmy wspólnie z jego szkołą, opisując je jako „miejsca pracy, mentoring / coaching i szkolenie zawodowe - nauka przez pracę”.

PODSUMOWANIE

- ✓ Według praktyków dwie najważniejsze korzyści, które przynosi szkołom zawodowym współpraca z firmami to: danie uczniom możliwości obserwowania pracownika w miejscu pracy – będą mogli zrozumieć specyfikę danego sektora oraz udzielanie uczniom rad dotyczących branży i doświadczenia.
- ✓ Szkoły zawodowe zazwyczaj kontaktują się z firmami, korzystając z kilku metod: tworzenia komitetów doradczych złożonych z nauczycieli i przedsiębiorców; poszukiwanie firm przez nauczycieli, a następnie wizyt w celu rozwijania partnerstwa; bezpośrednie zaproszenia dla pracodawców do opracowywania projektów, konferencji i praktycznych szkoleń dla uczniów.
- ✓ W niektórych krajach w szkołach zawodowych nie istnieją żadne moduły programowe związane z tematyką rynku pracy stworzone przy pomocy i / lub konsultacjach z firmami, które oferowałyby uczniom możliwość kontaktu ze światem pracy. Jednak tam, gdzie są, praktycy stwierdzili, że są one zindywidualizowane w zakresie oceny, programu pracy, przeglądu i oceny wyników. Mogą być również oparte na nauce i ćwiczeniach, podczas których sprawdzą swoje teoretyczne wiadomości w praktyce.
- ✓ Praktycy szkół zawodowych stwierdzili, że firmy zazwyczaj nie działają w celu tworzenia / wspierania współpracy z nimi. To znaczy, że rzadko wykonują pierwszy krok w celu podjęcia współpracy.



CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Studium przypadku

W celu zebrania tych informacji wszyscy uczestnicy (pracodawcy i praktycy) zostali poproszeni o opisanie działania / metody, którą ich jednostka stosuje. Mieli skoncentrować się na:

- realizacji celu,
- sposobie nawiązywania kontaktu,
- rodzajach podejmowanych działań, grupach docelowych i wpływie na nie.

Ze wszystkich zebranych studiów przypadków wybrano tylko te najlepsze, aby zaprezentować, w jaki sposób firmy i szkoły zawodowe mogą współpracować.

Przykłady te stanowią uzupełnienie wszystkich metod i działań opisanych w niniejszym podręczniku oraz propozycje, co można zrobić w szkołach i firmach.

STUDIUM PRZYPADKU A

(Informacja ze szkoły zawodowej)

„Dobry przykład tymczasowej współpracy, związanej z kwalifikacjami w usługach bankowych. (...) Zaczęto się od banku odwiedzającego szkołę i przeprowadzenia wielu godzin wykładów i szkoleń. Następnie uczniowie udali się do banku. Celem dla uczniów było poznanie sposobu dotarcia do klientów i zdobycia zaufania. Natomiast celem banku było łatwe przekazywanie instrukcji i informacji o ich nowym produkcie oraz zachęcanie / pobudzanie korzystania z bankowości internetowej. Idea wyrosła z miejsc pracy. (...) Uczący się mogli również odbyć praktyki, szkolić się w kontakcie z klientami.



CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

STUDIUM PRZYPADKUB (Informacja od pracodawcy)

„Firma nazywa się Onderwijs in Bedrijf Holding. (...) Rozpoczęła działalność w 2007 roku od projektu „LeerhotelenKlooster” - nauka w hotelu i klasztorze – prawdziwy hotel, prawdziwi goście. Dla uczniów oznaczało to możliwość zdobycia doświadczenia zawodowego zarówno związanego z wybranym kierunkiem, jak i bardziej praktycznych umiejętności zawodowych.(...) Efektem powstania hotelu był wzrost popularności tego kierunku zawodowego.

Udało się też zmniejszyć liczbę osób, którym nie udaje się ukończyć kursu (do około 20-30%). Zwykle ta liczba jest znacząco wyższa w przypadku kursów gastronomicznych w restauracjach hotelowych. To była motywacja szkoły do wdrożenia podobnego systemu dla innych kierunków. (...)

STUDIUM PRZYPADKUC (Informacja ze szkoły zawodowej)

„Dzień kariery organizowany jest przez szkoły zawodowe raz do roku. To tu spotykają się nauczyciele, uczniowie i przedsiębiorstwa. Przedstawiciele branży prezentują możliwości zarówno stażu, jak i zatrudnienia, informują o obecnych i przyszłych wakatach, dostarczają



CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

STUDIUM PRZYPADKUD

(Informacja od pracodawcy)

„Pierwsze spotkanie informacyjne odbyło się w szkole. Następnie przedstawiciel firmy przeprowadził rozmowę z 5 uczniami, którzy chcieli odbyć w firmie praktyki.

W tym przypadku oczekiwania trzech uczniów firmy były mniej więcej podobne. Ci trzej uczniowie wraz z nauczycielem podpisali umowę. Uczniowie musieli uczestniczyć w krótkich szkoleniach.

Zapoznali się ze stanowiskiem pracy (narzędzia, materiały) oraz zasadami bezpieczeństwa pracy. Został również ustalony zakres obowiązków. Jeden z pracowników został wyznaczony jako opiekun uczniów w firmie. Pracowali jeden dzień w tygodniu.

Taki uczeń może być przygotowany do pracy zgodnie z potrzebami firmy. Od początku uczeń zapoznaje się ze specyfiką pracy na danym stanowisku.

Poza tym pozycja firmy jest silniejsza w regionie dzięki współpracy ze szkołami.”



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802

Zalecenia

Wszystkie osiem krajów zaangażowanych w projekt CAPE posiada własne metody promowania współpracy pomiędzy firmami a szkołami zawodowymi. W niektórych krajach współpraca ta jest bardziej rozwinięta niż w innych, ale niniejszy przewodnik ma na celu przedstawienie kilku wskazówek, jak je poprawić i / lub promować.

Poza wskazówkami i sugestiami zawartymi w tym przewodniku, podano kilka zaleceń opierających się na sugestiach i uwagach pracodawców i praktyków uczestniczących w kwestionariuszu opracowanym w celu jego konstrukcji.

Dla tworzących plany współpracy

Istnieją pewne działania, które można rozwinąć w zakresie współpracy między sektorami edukacyjnymi i zawodowymi w celu promowania wzrostu gospodarczego i zatrudnienia.

Poniżej znajduje się kilka sugestii:

- ✓ przegląd szkoleń zawodowych w celu zaspokojenia lokalnych i regionalnych potrzeb w zakresie pracy (np. kursy specjalistyczne w sektorach oferujących więcej ofert pracy w celu wspierania lokalnych i regionalnych firm w rozwoju ich działalności);
- ✓ promowanie nauki w oparciu o pracę, poprzez zastosowanie ram prawnych (jak w Portugalii), określenie zasad organizacji, funkcjonowania i oceny kursów zawodowych oraz określenie warunków dla realizacji, organizacji i rozwoju nauki;
- ✓ przyznawanie nagród aktywnym firmom, które podejmują działania w szkołach zawodowych (jak w Polsce), gdzie przyznawane są one pracodawcom



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802

- (w tym policjantom, muzeom i bankowi) za współpracę ze szkołami, za wspieranie młodych ludzi i szkół, organizując dla nich praktyki, staże i inne zajęcia zawodowe;
- ✓ niektórzy uczestnicy projektu zaproponowali ulgi podatkowe dla firm, które doskonale współpracują ze szkołami zawodowymi w celu przygotowania uczniów do wejścia na rynek pracy;
 - ✓ szkoły zawodowe, w których uczniowie przygotowują się do pracy w przedsiębiorstwach, mogą zaoferować szkolenia dla pracowników, aby pomóc firmom motywować i utrzymywać ich na bieżąco w zakresie kompetencji niezbędnych do dobrego funkcjonowania.

Dla szkół zawodowych

Pracodawcy współpracując ze szkołami zawodowymi mogą oferować doradztwo zawodowe, stanowiska pracy, mentoring pracowników, przydzielanie projektów oraz demonstrowanie znaczenia programu nauczania w rzeczywistym świecie.

Szkoły zawodowe zwykle kontaktują się z firmami, aby promować współpracę w postaci staży dla swoich uczniów, ale istnieje wiele innych działań, które można rozwinąć.

Aby dotrzeć do firm, poradnia zawodowa może sporządzić wykaz tych, które funkcjonują w sektorze biznesu, który jest powiązany z kursami oferowanymi przez szkołę, lokalnie lub regionalnie. Po sporządzeniu listy należy najpierw zdecydować, czy kontakt powinien być dokonany drogą elektroniczną, telefonicznie lub osobiście z przedstawicielem firmy i / lub jej menedżerem. Niezależnie od wybranej metody, ważne jest zaangażowanie firmy w działania na rzecz tej współpracy, wykazując zainteresowanie ich wkładem pracy i otwartością na sugestie.

Można przygotować listę tematów, które zostaną omówione w oparciu o działania objęte współpracą między podmiotami. Można również sporządzić umowę, w której zawarta będzie odpowiedzialność wszystkich zaangażowanych osób ze wskazaniem:

- jakie działania zostaną podjęte,
- do kogo jest skierowany program,
- jak będzie się rozwijać (lokalizacja, niezbędne materiały, główne cele, role osób zaangażowanych w działalność, itp.).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802

Pamiętaj, że działania, które zostaną podjęte mają zawsze przynosić korzyść uczniom zarówno w sferze osobistej, jak i zawodowej.

Według jednego z pracodawców, który wypowiedział się w kwestionariuszu: „Nauczyciele nie mają wpływu na rynek pracy, ponieważ nie są związani z żadnym przedsiębiorstwem. Mają tylko program nauczania i to wszystko”. Nauczyciele mogą być również włączeni w proces kontaktowania się z firmami, mogą poprosić o wizytę i / lub porozmawiać z pracodawcami o potrzebach rynku pracy i co należy omówić podczas zajęć z uczniami, aby pomóc im przygotować się na przyszłość.

Pracodawcy są zawsze zainteresowani udziałem w przyszłych szkoleniach swoich pracowników, zawsze mogą ich czegoś nauczyć, a szkoły zawodowe zawsze muszą się czegoś nauczyć. Dlatego konieczne jest nawiązanie głębokiej współpracy, która przyniesie korzyści nie tylko firmie, ale przyczyni się do lepszego przygotowania studentów, a tym samym do ułatwienia ich wejścia na rynek pracy.

Dla pracodawców

Pracodawcy powinni mieć na uwadze, że chociaż współpraca ze szkołami zawodowymi „zapewnia tanią siłę roboczą, a także dobre warunki socjalne”, jest ona przede wszystkim sposobem na zapewnienie firmom dostępu do wysoko wykwalifikowanej siły roboczej. Uczniowie zasługują na uznanie i wsparcie, aby pokazać swoje mocne strony i poprawić ewentualne słabości (np. jak wspomniano wcześniej - miękkie umiejętności).

Uczestnictwo w szkoleniach zawodowych jest sposobem na edukację i przygotowanie potencjalnych młodych pracowników. Pomaga praktykom w utrzymaniu lub pobudzeniu motywacji uczniów do kontynuowania nauki, w zapobieganiu przedwczesnemu kończeniu nauki i uświadamiania uczniów, czego mogą oczekiwać, kiedy wychodzą ze środowiska szkolnego do środowiska pracy.

Dzięki stażystom firmy mogą dzielić się wiedzą i zasobami, a także mają możliwość wyboru przyszłych pracowników, z nową energią i pomysłami odpowiadającymi na realne potrzeby firm.

Pracownicy firm mogą uczestniczyć w integracji stażystów i dzięki temu poznawać nowe procesy i metody, które sprzyjają kreatywności i adaptacji.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CAPE – Careers Advice and Pathways to Employment
2015-1-PL01-KA202-016802

Pracodawcy są zwykle otwarci na współpracę ze szkołami zawodowymi. Poza wszystkimi korzyściami, które może im przynieść ta współpraca, powinni sami się angażować

w ich nawiązywanie i promować działania, które można zaplanować z praktykami, aby sprostać potrzebom nie tylko uczniów, ale także firm.

Aby poznać oferty szkoleniowe szkół zawodowych, które odpowiadają profilowi firmy, pracodawcy (lub ich biura ds. zasobów ludzkich) mogą szukać informacji na ich stronach internetowych, w Ministerstwie Edukacji oraz organizacjach i stowarzyszeniach związanych zeszkołami.

Po znalezieniu informacji kontaktowych konkretnej szkoły, pracodawcy mogą zaproponować spotkanie z dyrektorem, aby poznać szkołę, kierunki zawodowe oraz profil uczniów, aby zaangażować się w działania, które doprowadzą do współpracy.

Zarówno szkoły zawodowe, jak i pracodawcy są zainteresowani współpracą, ale czasami potrzebują więcej motywacji lub informacji na temat nawiązywania kontaktu.

Mamy nadzieję, że informacje podane w niniejszym przewodniku pomogą podjąć pierwszy krok w kierunku owocnej współpracy pomiędzy pracodawcami, nauczycielami, doradcami i uczniami w celu poprawy programów edukacyjnych i przygotowania uczniów do wejścia na rynek pracy.